



SECRETARIA DE FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1051005007**

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Fin	Contribuir a la atenuación de los síntomas socioeconómicos propios del atraso y la pobreza en el municipio de Comalcalco mediante el desarrollo de actividades empresariales y turísticas que fomentan el empleo.	<p>Nombre Porcentaje de Variación de la Pobreza.</p> <p>Definición Diferencia Expresada en Porcentaje Entre los Niveles de Pobreza Resultantes del Estudio Socioeconómico Obtenidos en el Año Estratégico</p> <p>Tipo</p> <p>Dimensión Eficacia</p> <p>Ambito Impacto</p> <p>Método de Cálculo Porcentaje de Variación de la Pobreza=$(\text{Población en Pobreza en el Año Evaluado} - \text{Población en Pobreza de la Línea Base}) / \text{Población en Pobreza de la Línea Base}$ Multiplicado por Cien.</p> <p>Algoritmo $PVP = ((PP2 - PP1) / PP1) \times 100$ PVP=PORCENTAJE DE VARIACION DE LA POBREZA PP2=POBLACION EN POBREZA EN EL AÑO EVALUADO PP1=POBLACION EN POBREZA DE LA LINEA BASE</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Periodos/Metas</p>	<p>Nombre Encuestas Aplicadas a la Población.</p> <p>Area Responsable Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Si, Pública.</p> <p>Unidad de Análisis Calificación.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Fecha de Publicación Al Mes Siguiente del Levantamiento de la Encuesta.</p>	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y meteorológicas que incidan en el desarrollo de actividades empresariales y turísticas del municipio.



SECRETARIA DE FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1051005007**

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Proposito	En el municipio de comalcalco existen mejores condiciones para el desarrollo de actividades empresariales y turísticas que fomentan el empleo.	<p>Nombre Indice de Fomento Economico.</p> <p>Definición Sumatoria Ponderada del Indice de Activacion de Empresas Mas Indice de Apoyo a Pymes Mas Indice de Creacion de Estratégico</p> <p>Tipo</p> <p>Dimensión Eficacia</p> <p>Ambito Servicios</p> <p>Método de Cálculo $\text{Indice de Fomento Economico} = (0.25 \text{ por Indice de Fomento Empresarial) Mas } (0.25 \text{ por Indice de Apoyo Pymes) Mas } (0.25 \text{ por Indice de Creacion de Empleos) Mas } (0.25 \text{ por Indice de Promocion Turistica).$</p> <p>Algoritmo $\text{IFE} = (0.25 * \text{IAE}) + (0.25 * \text{IAP}) + (0.25 * \text{ICE}) + (0.25 * \text{IPT})$ IFE=INDICE DE FOMENTO ECONOMICO. IFEM=INDICE DE FOMENTO EMPRESARIAL. IAP=INDICE DE APOYO A PYMES. ICE=INDICE DE CREACION DE EMPLEOS. IPT=INDICE DE PROMOCION TURISTICA.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Periodos/Metas</p>	<p>Nombre Registros de la Direccion de Fomento Economico y Turismo.</p> <p>Area Responsable Direccion de Fomento Economico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Si, Publica.</p> <p>Unidad de Análisis Indice (Porcentaje).</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Fecha de Publicación Al Mes Siguiente del Termino de Cada Año Evaluado.</p>	Ausencia de contingencias socioeconomicas, presupuestales y meteorologicas que incidan en el desarrollo de actividades empresariales y turísticas del municipio.



SECRETARIA DE FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1051005007**

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Componente	Existe mayor actividad empresarial.	<p>Nombre Indice de Fomento Empresarial.</p> <p>Definición Diferencia Porcentual Entre el Numero de Empresas Registradas Hasta el Año Evaluado en Comparacion con las de la Estratégico</p> <p>Tipo</p> <p>Dimensión Eficacia</p> <p>Ambito Servicios</p> <p>Metódo de Cálculo $\text{Indice de Fomento Empresarial} = \left(\frac{\text{Numero de Mepresas Registradas Hasta el Año Evaluado Menos Numero de Empresas Registradas en la Linea Base}}{\text{Numero de Empresas Registradas en la Linea Base}} \right) \text{ Dividido Entre Numero de Empresas Registradas en la Linea Base} \text{ Multiplicado por Cien.}$</p> <p>Algoritmo $\text{IFEM} = \frac{(\text{ER2} - \text{ER1})}{\text{ER1}} * 100.$ IFEM=INDICE DE FOMENTO EMPRESARIAL. ER2=NUMERO DE EMPRESAS REGISTRADAS HASTA EL AÑO EVALUADO. ER1=NUMERO DE EMPRESAS REGISTRADAS EN LA LINEA BASE.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Periodos/Metas</p>	<p>Nombre Registros de la Direccion de Fomento Economico y Turismo.</p> <p>Area Responsable Direccion de Fomento Economico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Si, Publica.</p> <p>Unidad de Análisis Numero de Empresas Registradas.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Fecha de Publicación Al Mes Siguiente del Termino de Cada Año Evaluado.</p>	Ausencia de contingencias socioeconomicas, presupuestales y meteorologicas que incidan en la creacion de empresas en el municipio.



SECRETARIA DE FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1051005007**

Nivel	Objetivo	Indicador		Medio de Verificación		Supuesto
Componente	Hay menos desempleo en el municipio.	Nombre	Índice de Creacion de Empleos.	Nombre	Registros de la Direccion de Fomento Economico y Turismo.	Ausencia de contingencias socioeconomicas, presupuestales y meteorologicas que incidan en la creacion de empleos en el municipio.
		Definición	Porcentaje de Variacion en el Numero de Empleos Creados (Incluyendo Autoempleo) en el Año Evaluado con Respecto a la Linea Estratégico			
		Tipo	Estratégico			
		Dimensión	Eficacia	Area Responsable	Direccion de Fomento Economico y Turismo.	
		Ambito	Servicios	Disponibilidad	Si, Publica.	
		Método de Cálculo	Índice de Creacion de Empleos=(Numero de Empleos Creados en el Año Evaluado Dividido Entre Numero de Empleos Creados en la Linea Base) Multiplicado por Cien.	Unidad de Análisis	Numero de Empleos Creados.	
		Algoritmo	$ICE = (EC2/EC1) * 100$ ICE=INDICE DE CREACION DE EMPLEOS. EC2=NUMERO DE EMPLEOS CREADOS EN EL AÑO EVALUADO. EC1=NUMERO DE EMPLEOS CREADOS EN LA LINEA BASE.	Cobertura y Desagregación Geográfica	Municipal	
		Valor Línea Base	0	Periodicidad	Anual	
		Año Línea Base	2016	Fecha de Publicación	Al Mes Siguiente del Termino de Cada Año Evaluado.	
		Periodicidad	Anual			
		Periodos/Metas				



SECRETARIA DE FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1051005007**

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Componente	Se promueve el turismo en el municipio.	<p>Nombre Indice de Promocion Turistica.</p> <p>Definición Sumatoria Ponderada del Indice de Promocion de Espacios Turisticos Mas el Indice de Impulso Artesanal Mas el Indice de Estratégico</p> <p>Tipo</p> <p>Dimensión Eficacia</p> <p>Ambito Servicios</p> <p>Método de Cálculo $\text{Indice de Promocion Turistica} = (0.25 \text{ por Indice de Promocion de Espacios Turisticos}) + (0.25 \text{ por Indice de Impulso Artesanal}) + (0.25 \text{ por Indice de Eventos}) + (0.25 \text{ por Indice de Promocion Gastronomica})$.</p> <p>Algoritmo $\text{IPT} = (0.25 * \text{IPET}) + (0.25 * \text{IAA}) + (0.25 * \text{IE}) + (0.25 * \text{IPG})$ IPT=INDICE DE PROMOCION TURISTICA. IPET=INDICE DE PROMOCION DE ESPACIOS TURISTICOS. IIA=INDICE DE IMPULSO ARTESANAL. IE=INDICE DE EVENTOS. IPG=INDICE DE PROMOCION GASTRONOMICA.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Semestral</p> <p>Periodos/Metas</p>	<p>Nombre Registros Contables de la Direccion de Fomento Economico y Turismo.</p> <p>Area Responsable Direccion de Fomento Economico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Si, Publica.</p> <p>Unidad de Análisis Indices Turisticos.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Semestral</p> <p>Fecha de Publicación Al Mes Siguiente del Termino de Cada Semestre Evaluado.</p>	Ausencia de contingencias socioeconomicas, presupuestales y meteorologicas que incidan en la promocion turistica del municipio.



SECRETARIA DE FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1051005007**

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Componente	Se proporcionan apoyos a PyMES.	<p>Nombre Indice de Apoyo a las Pymes.</p> <p>Definición Porcentaje de Avance en el Ejercicio del Presupuesto Destinado Al Estimulo de las Pequeñas y Medianas Empresas del</p> <p>Tipo Gestión</p> <p>Dimensión Eficiencia</p> <p>Ambito Procesos</p> <p>Método de Cálculo Indice de Apoyo a las Pymes=((Presupuesto Anual Programado para Apoyo a Pymes Menos Presupuesto Ejercido para Apoyo a Pymes Hasta el Semestre Evaluado) Dividido Entre Presupuesto Anual Programado para Apoyo a Pymes) Multiplicado por Cien.</p> <p>Algoritmo IAP=((PP-PE)/PP)*100. IAP=INDICE DE APOYO A PYMES. PP=PRESUPUESTO ANUAL PROGRAMADO. PE=PRESUPUESTO EJERCIDO HASTA EL SEMESTRE EVALUADO</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Semestral</p> <p>Periodos/Metas</p>	<p>Nombre Registros Contables de la Direccion de Fomento Economico y Turismo.</p> <p>Area Responsable Direccion de Fomento Economico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Si, Publica.</p> <p>Unidad de Análisis Porcentaje de Presupuesto Ejercido.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Semestral</p> <p>Fecha de Publicación Al Mes Siguiente del Termino de Cada Semestre Evaluado.</p>	<p>Ausencia de contingencias socioeconomicas, presupuestales y meteorologicas que incidan en la creacion de PyMES en el municipio.</p>



SECRETARIA DE FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1051005007**

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	Existe mayor promoción para atracción de inversiones.	<p>Nombre Índice de Atracción de Inversiones.</p> <p>Definición Porcentaje de Avance en el Ejercicio del Presupuesto Destinado a la Promoción del Municipio para la Atracción de Inversiones.</p> <p>Tipo Gestión</p> <p>Dimensión Eficiencia</p> <p>Ambito Procesos</p> <p>Método de Cálculo Índice de Atracción de Inversiones=((Presupuesto Anual Programado para Atracción de Inversiones Menos Presupuesto Ejercido para Atracción de Inversiones Hasta el Trimestre Evaluado) Dividido Entre Presupuesto Anual Programado para Atracción de Inversiones) Multiplicado por Cien.</p> <p>Algoritmo IAI=((PP-PE)/PP)*100. IAI=ÍNDICE DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES. PP=PRESUPUESTO ANUAL PROGRAMADO. PE=PRESUPUESTO EJERCIDO HASTA EL TRIMESTRE EVALUADO.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas</p>	<p>Nombre Registros Contables de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Area Responsable Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Si, Publica.</p> <p>Unidad de Análisis Porcentaje de Presupuesto Ejercido.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Fecha de Publicación Al Mes Siguiente del Término de Cada Trimestre Evaluado.</p>	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y meteorológicas que incidan en la promoción del municipio para la atracción de inversiones.



SECRETARIA DE FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1051005007**

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	Se apoya a los artesanos del municipio de Comalcalco.	<p>Nombre Indice de Impulso Artesanal.</p> <p>Definición Porcentaje de Avance en el Ejercicio del Presupuesto Destinado Al Estimulo de la Artesania Comalcalquense.</p> <p>Tipo Gestión</p> <p>Dimensión Eficiencia</p> <p>Ambito Procesos</p> <p>Método de Cálculo Indice de Impulso Artesanal=((Presupuesto Anual Programado para el Impulso de las Artesanias Menos Presupuesto Ejercido para el Impulso de las Artesanias Hasta el Trimestre Evaluado) Dividido Entre Presupuesto Anual Programado para el Impulso de las Artesanias) Multiplicado por Cien.</p> <p>Algoritmo IIA=((PP-PE)/PP)*100. IIA)INDICE DE IMPULSO ARTESANAL. PP=PRESUPUESTO ANUAL PROGRAMADO. PE=PRESUPUESTO EJERCIDO HASTA EL TRIMESTRE EVALUADO.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas</p>	<p>Nombre Registros Contables de la Direccion de Fomento Economico y Turismo.</p> <p>Area Responsable Direccion de Fomento Economico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Si, Publica.</p> <p>Unidad de Análisis Porcentaje de Presupuesto Ejercido.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Fecha de Publicación Al Mes Siguiente del Termino de Cada Trimestre Evaluado.</p>	Ausencia de contingencias socioeconomicas o presupuestales que incidan en el fomento de las actividades que llevan a cabo los artesanos locales.



SECRETARIA DE FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1051005007**

Nivel	Objetivo	Indicador		Medio de Verificación		Supuesto
Actividad	Se fortalece la planta productiva existente.	Nombre	Indice de Fortalecimiento de la Planta Productiva.	Nombre	Registros Contables de la Direccion de Fomento Economico y Turismo.	Ausencia de contingencias socioeconomicas, presupuestales y meteorologicas que incidan en el fortalecimiento de la planta productiva existente en el municipio.
		Definición	Porcentaje de Avance en el Ejercicio del Presupuesto Destinado Al Fortalecimiento de las Empresas Productivas del Municipio.			
		Tipo	Gestión			
		Dimensión	Eficiencia	Area Responsable	Direccion de Fomento Economico y Turismo.	
		Ambito	Procesos	Disponibilidad	Si, Publica.	
		Método de Cálculo	Indice de Fortalecimiento de la Planta Productiva=((Presupuesto Anual Programado para el Fortalecimiento de la Planta Productiva Menos Presupuesto Ejercido para el Fortalecimiento de la Planta Productiva Hasta el Trimestre Evaluado) Dividido Entre Presupuesto Anual Programado para el Fortalecimiento de la	Unidad de Análisis	Porcentaje de Presupuesto Ejercido.	
		Algoritmo	IFPP=((PP-PE)/PP)*100. IFPP=INDICE DE FORTALECIMIENTO DE LA PLANTA PRODUCTIVA. PP=PRESUPUESTO ANUAL PROGRAMADO. PE=PRESUPUESTO EJERCIDO HASTA EL TRIMESTRE EVALUADO.	Cobertura y Desagregación Geográfica	Municipal	
		Valor Línea Base	0	Periodicidad	Trimestral	
		Año Línea Base	2016	Fecha de Publicación	Al Mes Siguiente del Termino de Cada Trimestre Evaluado.	
		Periodicidad	Trimestral			
		Periodos/Metas				



Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1051005007**

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	Se gestionan recursos para el autoempleo.	<p>Nombre Indice de Apoyo Al Autoempleo.</p> <p>Definición Porcentaje de Variacion en el Monto Gestionado para el Autoempleo Hasta el Trimestre Evaluado en Comparacion con la Gestión</p> <p>Tipo</p> <p>Dimensión Eficiencia</p> <p>Ambito Procesos</p> <p>Método de Cálculo Indice de Apoyo Al Autoempleo=((Monto Gestionado para el Autoempleo en la Linea Base Menos Monto Gestionado para el Autoempleo en la Linea Base) Multiplicado por Cien.</p> <p>Algoritmo IAA=((MG1-MG2)/MG1)*100. IAA=INDICE DE APOYO AL AUTOEMPLEO. MG1=MONTO GESTIONADO PARA EL AUTOEMPLEO EN LA LINEA BASE. MG2=MONTO GESTIONADO PARA EL AUTOEMPLEO HASTA EL TRIMESTRE EVALUADO.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas</p>	<p>Nombre Registros de la Direccion de Fomento Economico y Turismo.</p> <p>Area Responsable Direccion de Fomento Economico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Si, Publica.</p> <p>Unidad de Análisis Porcentaje de Presupuesto Ejercido.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Fecha de Publicación Al Mes Siguiente del Termino de Cada Trimestre Evaluado.</p>	Ausencia de contingencias presupuestales que incidan en la gestion de recursos para el autoempleo.



SECRETARIA DE FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1051005007**

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	Se organizan espectáculos, eventos culturales y populares para fomentar las actividades comerciales y turísticas.	<p>Nombre Indice de Eventos.</p> <p>Definición Porcentaje de Avance en el Ejercicio del Presupuesto Destinado a la Realización de Espectáculos y Eventos Culturales y</p> <p>Tipo Gestión</p> <p>Dimensión Eficiencia</p> <p>Ambito Procesos</p> <p>Método de Cálculo Indice de Organizacion de Eventos=((Presupuesto Anual Programado para Eventos Menos Presupuesto Ejercido para Eventos Hasta el Trimestre Evaluado) Dividido Entre Presupuesto Anual Programado para Eventos) Multiplicado por Cien.</p> <p>Algoritmo IE=((PP-PE)/PP)*100. IE=INDICE DE ORGANIZACION DE EVENTOS. PP=PRESUPUESTO ANUAL PROGRAMADO. PE=PRESUPUESTO EJERCIDO HASTA EL TRIMESTRE EVALUADO.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas</p>	<p>Nombre Registros Contables de la Direccion de Fomento Economico y Turismo.</p> <p>Area Responsable Direccion de Fomento Economico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Si, Publica.</p> <p>Unidad de Análisis Porcentaje de Presupuesto Ejercido.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Fecha de Publicación Al Mes Siguiente del Termino de Cada Trimestre Evaluado.</p>	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y meteorológicas que incidan en la realización de espectáculos y eventos culturales y populares que fomenten las actividades comerciales y turísticas del municipio.



Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1051005007**

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	Se organizan ferias del empleo en el municipio.	<p>Nombre Indice de Promocion del Empleo.</p> <p>Definición Porcentaje de Avance en la Realizacion de Ferias del Empleo con Respecto a las Programadas.</p> <p>Tipo Gestión</p> <p>Dimensión Eficacia</p> <p>Ambito Procesos</p> <p>Método de Cálculo Indice de Promocion del Empleo=((Numero de Ferias del Empleo Programadas para el Año Evaluado Menos Numero de Ferias del Empleo Realizadas Hasta el Trimestre Evaluado) Dividido Entre Numero de Ferias del Empleo Programadas para el Año Evaluado) Multiplicado por Cien.</p> <p>Algoritmo IPÉ=((FP-FR)/FP)*100 IPÉ=INDICE DE PROMOCION DEL EMPLEO. FP=NUMERO DE FERIAS DEL EMPLEO PROGRAMADAS PARA EL AÑO EVALUADO. FR=NUMERO DE FERIAS DEL EMPLEO REALIZADAS HASTA EL TRIMESTRE EVALUADO.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas</p>	<p>Nombre Registros de la Direccion de Fomento Economico y Turismo.</p> <p>Area Responsable Direccion de Fomento Economico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Si, Publica.</p> <p>Unidad de Análisis Numero de Ferias del Empleo.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Fecha de Publicación Al Mes Siguiente del Termino de Cada Trimestre Evaluado.</p>	Ausencia de contingencias presupuestales y meteorologicas que incidan en la realizacion de las ferias del empleo.



SECRETARIA DE FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1051005007**

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	Se otorgan apoyos para la creacion de nuevas PyMES.	<p>Nombre Indice de Creacion de Nuevas Pymes.</p> <p>Definición Porcentaje de Avance en el Ejercicio del Presupuesto Destinado a la Creacion de Nuevas Pymes.</p> <p>Tipo Gestión</p> <p>Dimensión Eficiencia</p> <p>Ambito Procesos</p> <p>Metódo de Cálculo Indice de Creacion de Nuevas Pymes=((Presupuesto Anual Programado para la Creacion de Nuevas Pymes Menos Presupuesto Ejercido para la Creacion de Nuevas Pymes Hasta el Trimestre Evaluado) Dividido Entre Presupuesto Anual Programado para la Creacion de Nuevas Pymes) Multiplicado por Cien.</p> <p>Algoritmo ICNP=((PP-PE)/PP)*100. ICNP=INDICE DE CREACION DE NUEVAS PYMES. PP=PRESUPUESTO ANUAL PROGRAMADO. PE=PRESUPUESTO EJERCIDO HASTA EL TRIMESTRE EVALUADO.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas</p>	<p>Nombre Registros Contables de la Direccion de Fomento Economico y Turismo.</p> <p>Area Responsable Direccion de Fomento Economico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Si, Publica.</p> <p>Unidad de Análisis Porcentaje de Presupuesto Ejercido.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Fecha de Publicación Al Mes Siguiente del Termino de Cada Trimestre Evaluado.</p>	Ausencia de contingencias socioeconomicas, presupuestales y meteorologicas que incidan en la creacion de nuevas PyMES.



SECRETARIA DE FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1051005007**

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	Se promocionan los espacios turísticos del municipio.	<p>Nombre Indice de Difusion de Espacios Turisticos.</p> <p>Definición Porcentaje de Avance en el Ejercicio del Presupuesto Destinado a la Difusion de los Espacios Turisticos del Municipio de</p> <p>Tipo Gestión</p> <p>Dimensión Eficiencia</p> <p>Ambito Procesos</p> <p>Método de Cálculo Indice de Difusion de Espacios Turisticos=((Presupuesto Anual Programado para la Difusion de Espacios Turisticos Menos Presupuesto Ejercido para la Difusion de Espacios Turisticos Hasta el Trimestre Evaluado) Dividido Entre Presupuesto Anual Programado para la Difusion de Espacios Turisticos) Multiplicado</p> <p>Algoritmo IDET=((PP-PE)/PP)*100. IDET=INDICE DE DIFUSION DE ESPACIOS TURISTICOS. PP=PRESUPUESTO ANUAL PROGRAMADO. PE=PRESUPUESTO EJERCIDO HASTA EL TRIMESTRE EVALUADO.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas</p>	<p>Nombre Registros Contables de la Direccion de Fomento Economico y Turismo.</p> <p>Area Responsable Direccion de Fomento Economico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Si, Publica.</p> <p>Unidad de Análisis Porcentaje de Presupuesto Ejercido.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Fecha de Publicación Al Mes Siguiente del Termino de Cada Trimestre Evaluado.</p>	Ausencia de contingencias presupuestales y meteorologicas que incidan en la difusion para la promocion de los espacios turisticos del municipio.



SECRETARIA DE FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1051005007**

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	Se promueve la gastronomía del municipio de Comalcalco.	<p>Nombre Índice de Promoción Gastronómica.</p> <p>Definición Porcentaje de Avance en el Ejercicio del Presupuesto Destinado a la Promoción de la Gastronomía Local.</p> <p>Tipo Gestión</p> <p>Dimensión Eficiencia</p> <p>Ambito Procesos</p> <p>Método de Cálculo Índice de Promoción Gastronómica=((Presupuesto Anual Programado para la Promoción Gastronómica Menos Presupuesto Ejercido para la Promoción Gastronómica Hasta el Trimestre Evaluado) Dividido Entre Presupuesto Anual Programado para la Promoción Gastronómica) Multiplicado por</p> <p>Algoritmo IPG=((PP-PE)/PP)*100. IPG=ÍNDICE DE PROMOCIÓN GASTRONÓMICA. PP=PRESUPUESTO ANUAL PROGRAMADO. PE=PRESUPUESTO EJERCIDO HASTA EL TRIMESTRE.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas</p>	<p>Nombre Registros Contables de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Area Responsable Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Si, Publica.</p> <p>Unidad de Análisis Porcentaje de Presupuesto Ejercido.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Fecha de Publicación Al Mes Siguiente del Término de Cada Trimestre Evaluado.</p>	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y meteorológicas que incidan en la promoción de la gastronomía local.



SECRETARIA DE FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1051005007**

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	Se tienen registros de vacantes y solicitantes de empleo.	<p>Nombre Indice de Demanda de Empleo.</p> <p>Definición Porcentaje Que Resulta de la Diferencia Entre el Numero de Solicitudes de Empleo a Traves del Servicio Municipal de Empleo con</p> <p>Tipo Gestión</p> <p>Dimensión Eficacia</p> <p>Ambito Procesos</p> <p>Método de Cálculo Indice de Demanda de Empleo=((Numero de Solicitudes de Empleo Recibidas Hasta el Trimestre Evaluado Menos Numero de Vacantes Ofrecidas Hasta el Trimestre Evaluado) Dividido Entre Numero de Solicitudes de Empleo Recibidas Hasta el Trimestre Evaluado) Multiplicado por Cien.</p> <p>Algoritmo IDE=((SE-VO)/SE)*100 IDE=INDICE DE DEMANDA DE EMPLEO. SE=NUMERO DE SOLICITUDES DE EMPLEO RECIBIDAS HASTA EL TRIMESTRE EVALUADO. VO=NUMERO DE VACANTES OFRECIDAS HASTA EL TRIMESTRE EVALUADO.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas</p>	<p>Nombre Padron del Servicio Municipal de Empleo.</p> <p>Area Responsable Dirección de Fomento Economico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Si, Publica.</p> <p>Unidad de Análisis Numero de Solicitudes y de Vacantes.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Fecha de Publicación Al Mes Siguiente del Termino de Cada Trimestre Evaluado.</p>	Ausencia de contingencias socioeconomicas y meteorologicas que afecten a las empresas contratantes en el municipio.